



Anført av reiselivssjef Anne Grete Løland tok Mark og Yvonne Alexander (t.v.), David Edwards og Yvonne Kennedy en nærmere kikk på fiskemulighetene i Lyngdalselva.



Skottene fant fort tonen sammen med vokter Elin Salvesen, og foreviget møtet via kamera og filmmapparat.

FOTO: GRO REINERTSEN

# Imponerte skotter

■ Setter Lister på reiselivskartet i hjemlandet

I løpet av høsten vil skotske og engelske avis- og tidsskriftlesere få et innblikk i Lister som reisemål.

Av Torrey Enoksen

– Vi er så imponerte. Naturen er fantastisk, og menneskene som bor her er så vennlige, sier David Edwards.

Skotten, som til daglig er sportsjournalist i den skotske avisen The Press and Journal Newspaper som kommer ut i Aberdeen, er tydelig imponert over det han har sett.

Sammen med kona Yvonne Kennedy, frilansjournalist Mark Alexander og hans kone Yvonne, hadde de i går en rundtur i Lyngdal og Farsund.

– Forbløffende

– Landskapet er så forbløffende at jeg kunne gått her i ukevis og tatt bilder, sier Alexander som regner med å selge sin artikkel til golfblader som gis ut over hele Storbritannia. – Ingen av oss hadde forventet at en ville finne en vingård i det mange tror er kalde Norge. Været her er faktisk mye bedre enn vi var klar over. Jeg og min kone er veldig glad i fisk, og det vi har fått servert er utmerket. Det samme må jeg si om grønnsakene. Gjestfriheten, naturen og kvaliteten på det vi opplever her er svært høy. Det er klart at vi har fått mange inntrykk, sier Edwards.

Utsikten-initiativ

Bakgrunnen for journalistbesøket til fire av de fem Lister kommunene, er et initiativ Per Arne Netland ved Utsikten hotell og Olav Magne Trydal ved Utsikten golf står bak. Sammen med arkitekten bak golfbanen, Graeme Webster, mente de at anlegget måtte mar-



Mark Alexander (t.v.), David Edwards, Yvonne Kennedy og Yvonne Alexander var mektig imponert over vingården Knut Helge Thompsen har bygget opp på Kvelland. I bakgrunnen Lyngdals reiselivssjef Anne Grete Løland.

kedsføres utenfor Norges grenser. Webster, som er fra områdene rundt Aberdeen, kontaktet mediene i området.

– Webster mener at dersom Utsikten golfpark hadde ligget utenfor London, ville det vært lange køer for å få lov til å spille på denne banen uansett tidspunkt på året. I april bestemte vi oss for å arrangere journalistbesøket, men for å få dette til følte jeg at vi måtte ha med oss hele regionen. Vi kontaktet Maritime i Flekkefjord og Isbua på Hidra om de kunne bidra med et opplegg. Reiselivssjef Anne Grete Løland i Lyngdal og ledelsen ved Farsund Resort tente på ideen. De to journalistene og ektefellene

deres er tydelig storfornøyde med opplegget, sier Netland.

Må følge opp

Det tre dager lange besøket begynte mandag på Hidra der de besøkte Kirkehavn og Isbua, før det var golf for alle pengene i Kvinesdal golfpark. I går formiddag besøkte reisefølget Lyngdalselva der de håpet å se en laks forsere Kvellandsfossen, før turen gikk til Kvelland vingård.

Etter besøk i Sørlandsbadet og Rosfjord Strandhotell satte gruppen kurs for Loshavn. Det ble også tid til et møte med vokter Elin i Farsund, før følget fortsatte til Lista langs åttetallet med stans blant annet

på Lista fyr og Nordberg fort. Senere på kvelden sto Farsund Resort bokstavelig talt på menyen.

– Vi er veldig spente på hva journalistene kommer til å skrive, men det er ingen tvil om at dette vil bidra til økt omtale og interesse om Lister. Steg nummer to vi nå må gripe fatt i er et markedsføringstiltak der vi selv er fysisk til stede i Aberdeen-området. Deretter må vi her i Lister sammen utvikle produktene. Det har kostet noe å få dem hit, men jeg tror inntektene av dette besøket vil bli mye større, mener Per Arne Netland.

SE FLERE BILDER PÅ FAVIS.NO

FAKTA



Markedsføring mot Skottland

Tiltaket er satt i gang etter initiativ av golfbanearkitekt Graeme Webster og Utsikten-aktørene Per Arne Netland og Olav Magne Trydal.

Avisen der David Edwards jobber, det Aberdeen-baserte The Press and Journal, er med et opplag på vel 72.000 aviser Skottlands største avis.